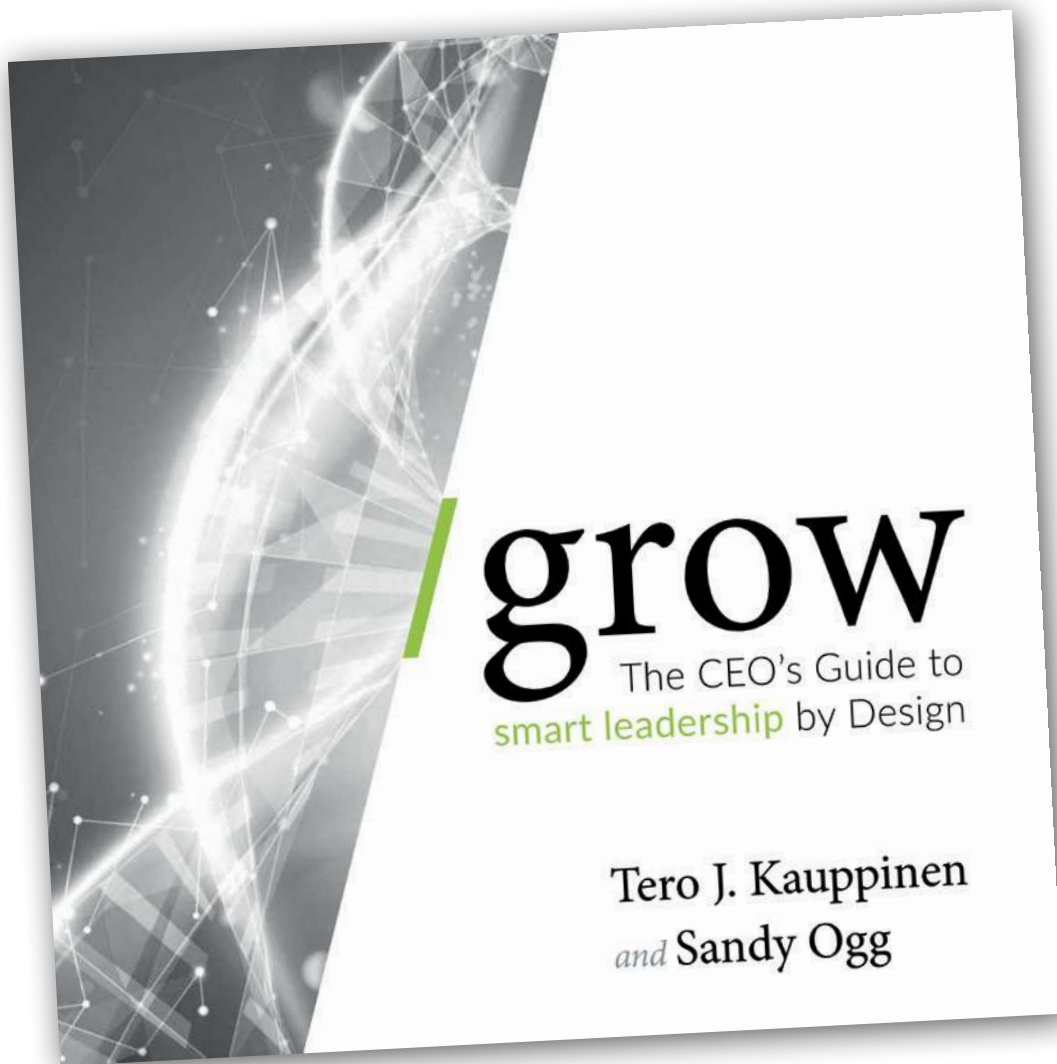


Uusi merkittävä kirja

KASVUN JOHTAMISESTA

Sisältää ideoita ja ajatuksia,
jotka jokaisen ylimmässä
johdossa tulisi hallita.



Kirja on neliväripainettu, nidottu, 230 sivua.
Sisältää opastettuja harjoitteita.
Infograafisesti kuvitettu ja helppolukuinen.
Saatavana vain englanninkielisenä.

Johtaminen

on perusteitaan myöten muuttumassa

Johtamisen vaateet muuttuvat. Muutos on eksponentiaalista ja liiketoimintamallit rapautuvat nopeasti. Sitoutuminen on alhaista. Johtajien urakaaret lyhenevät. Samaan aikaan hallitus ja sidosryhmät odottavat johtajalta, että tuloksia syntyy yhä tiukemmissa aikaraameissa vaikeammista olosuhteista huolimatta.

Kasvu syntyy siitä, että yritykset pystyvät nopeammin ja ketterämmin luomaan ja kotiuttamaan arvoa. Kasvu syntyy siitä, että ihmiset pystyvät paremmin ja nopeammin toimimaan. Kasvu tulee erinomaisesta suoriutumisesta.

Avain arvon kotiuttamiseen on tehokas johtaminen.

Vuosikymmeniä johtamisen tutkimus fokusoi johtajan käyttäytymiseen ja tekemiseen. Tutkimustulokset ovat selviä; hyvän johtamisen määrittelee johtamiskonteksti, toiminnan ja organisaation vaateet johtamiselle. Eivät johtamisominaisuudet ja johtamistyyli.

Olemme tutkineet syvällisesti johtamista ja haastatelleet 200 johtajaa Suomessa, Wall Streetillä ja globaaleissa yrityksissä. Lisäksi on haastateltu myös julkishallinnon ja kolmannen sektorin johtajia. Tulokset on yhdistetty vuosien kokemukseen suurista muutoshankkeista ja johtamisen työkalujen kehittämisestä.

Toimitusjohtajan on luotava arvoa nopeasti.

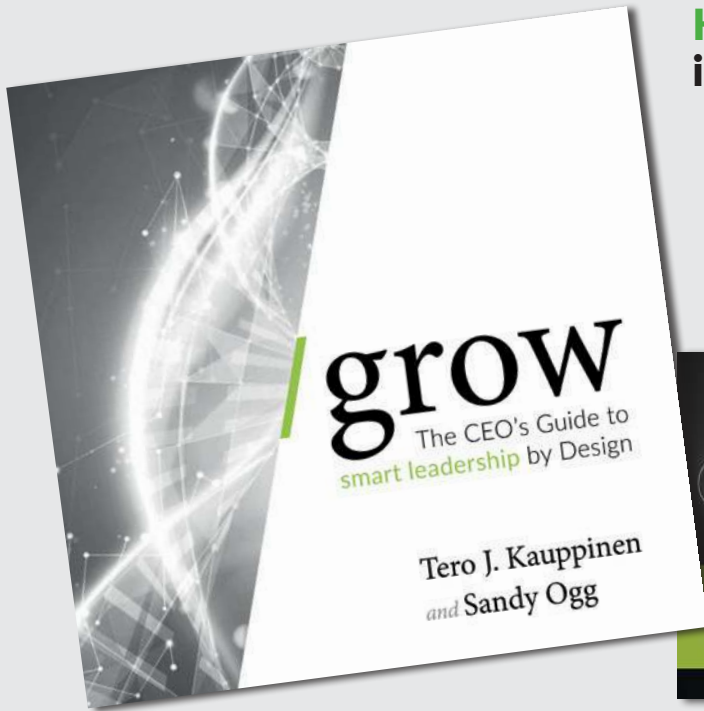
Uusi kirja on toimitusjohtajan opas älykkääseen johtamiseen. Se kuvaa **viisi design-aluetta**, jotka muodostavat perustan uudelle nopealle, ketterälle ja arvoa luovalle johtamiselle.

Tämä käytännöllinen opaskirja on suunnattu ylimmälle johdolle, koska sääntöjen, systeemien ja työkalujen muutokset vaativat päätöksentekovoitaa, joka on olemassa vain ylimmällä johdolla. Jokainen esimies voi hyötyä omassa työssään sen lukemisesta.

Uskomme, että tämä ensimmäinen kirjamme aiheesta *Leadership By Design* inspiroi lukijaansa ajattelemaan eri tavalla liiketoiminnastaan, ihmisistä, suorituksen johtamisesta ja kasvusta. Toimitusjohtajat luovat yrityksissään kasvun, jota Suomi tarvitsee. Olkoon tämä kirja älykkään johtamisen tukena.


Tero


Sandy



Kirjatilaukset:
info@viagroup.fi

76 € (sis. ALV)

Hintaan lisätään postituskulut.

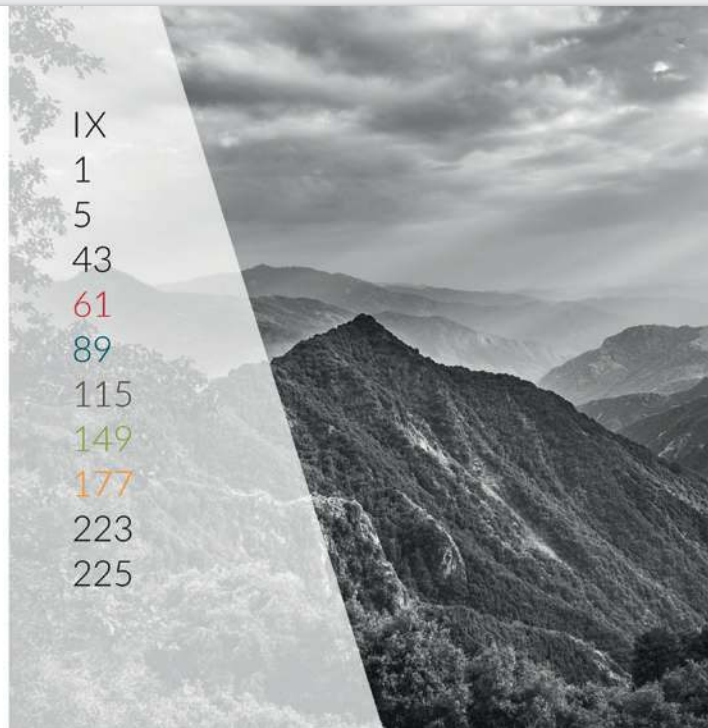
Useamman kirjan tilauksesta 10 %:n alennus.



Why be a victim of the context in which we live? Why be a prisoner of habit, thinking and acting in ways that are ineffectual in today's world? Instead, be a designer of the future in a way that few others can match.



Preface	IX
Introduction	1
The Design Imperative	5
Designing Growth	43
Energy Design	61
Business Design	89
Organization Design	115
Execution Design	149
Leadership Design	177
Postscript	223
Notes	225



Leadership Design

Spark growth

Well designed leadership is the factor that affects change over time, the catalyst that drives growth, the very essence of sustainable success.

Creating a high performing organization within you is a fast way to increase your impact within your job or in life. It's a little bit, at the back of them, that a concept that understands if you have the ability to create that complex organization is a design oriented digital business with the engine on running.

Your role as a designer 'what' is to design leaders. In the process that changes, we have focused our attention and energy on creating an integrated strategy that truly aligns, with good and great can work. The purpose of leadership is to have designed on for all things your company, meet all the mission-critical requirements into an enterprise strategy on. They will also create the design that leads to growth.

As you maximize your performance based metrics, leadership will be the building block that brings your company steady on the right path. And the way you are going to keep your work and all of essential skills and abilities. In this chapter, you will discover, as we have, that leadership can be designed, organized and measured. You will learn more about the spark and speed leadership at the heart of design orientation that powers up exponential growth. And before long, you will get to harness the right combination of leaders and elements, over the right space ways to stabilize your enterprise along its right.

Never wait for trouble!

Check: Trigger, that pilot to exceed the speed of growth in 100%

5 Designs: the /grow model

The purpose of a company is not to create balance. The purpose is to create value—and to keep increasing value creation exponentially.

Increasing value of an exponential rate over time is how your job. It is a mission that calls for best things:

- 1. Internal alignment
- 2. Some serious design work

The two part /grow model offers you a framework for thinking about and doing this design work. The following pages include illustrations of the two interconnected elements of the model, some of the basic design choices you must make and the strategy by which you will be judged successful.

Speed comes by design.



CEO.works

Kirjatilaukset:
info@viagroup.fi

76 € (sis. ALV)

Hintaan lisätään postituskulut.

Useamman kirjan tilauksesta

10 %:n alennus.

This next-generation advisory firm partners with CEOs to capture and create real value in their businesses faster. The CEO.works methodology and tools focus leaders on the choices and actions that clear clutter, reduce friction, and build capability and positive energy within organizations.

Company Founder Sandy Ogg

Sandy Ogg has spent 30+ years learning with successful CEOs what they need to do to consistently generate new, more and better value for customers faster than their competitors. Their insights, collective wisdom and best practices have informed the CEO.works methodology. Most recently Operating Partner, Private Equity Group at Blackstone (blackstone.com) in New York, Sandy previously served as Chief Human Resources Officer for Unilever in London and as Senior VP, Leadership, Learning and Performance at Motorola.



CEO, VIA Group, Tero J. Kauppinen



Tero J. Kauppinen has spent 40+ years learning why some organizations are better at creating value than others. Through research and work as a leadership consultant and coach, he has discovered leadership is the energizing factor—and exactly which leadership investments yield exponential returns. Through VIA Group and The Leadership Academy (both of which he founded and continues to lead), he has trained over 200,000 leaders in 26 different countries. /grow, Tero's 19th book, deftly synthesizes his original research with Sandy's leadership insights.

