



MASTER Value Coach

**Creating and Capturing Value:
Leading Vision Into Action by
Connecting Talent to Value**

Value Coach tuo uudenlaista voimaa, vaikuttavuutta ja kilpailuetua

Value Coach on kansainvälisessä yhteistyössä kehitetty malli, jolla yritys voi tehdä loikan kyvyssään luoda arvoa ja tuoda sen myös ”kotiin” (Creating & Capturing Value). Tulokset on todennettu niin Euroopassa, Wall Streetillä kuin Aasiassa.

Nyt organisaatio voi tehokkaasti siirtää niin osaamisen, menetelmät, työkalut ja teknologian kuin niiden jatkuvan ylläpidon

organisaation *sisäiseksi kyvykkyydeksi*.

Arvon kytkeminen talenttiin luo nopeutta, ketteryyttä ja varmuutta strategisen tahdon läpiviemiseen.

Suomalaiset yritykset voivat hankkia itselleen kyvykkyyden, joka aikaisemmin oli mahdollista vain rajatulle määrälle kansainvälisiä huippuyrityksiä.

Mikä on **Value Coach** -koulutuksen tarkoitus?

Value Coachit ovat yrityksessä toimivia avainhenkilöitä, jotka hankkivat itselleen työkalupakillisen uusia taitoja ja työkaluja toteuttaakseen niiden avulla organisaation toiminnan kehityslöikan.

MISSIO

**Missiona on kehittää ammattimaisia ja sertifioituja
Value Coach Professionals,
jotka pystyvät vaativissa kansainvälisissä olosuhteissa
luomaan ja kotiuttamaan asiakasarvoa.**

Vision Into Action...

Ilman voittavaa strategiaa arvon luominen ja kotiuttaminen ei onnistu. Olemassa oleva strategia on lähtökohta. Tarvittaessa strategian kirkastaminen liitetään prosessin alkuun.

Uudessa nopeasti kehittyvässä ja muuttuvassa 3.0-toimintaympäristössä onnistumisen reunaehdot, design ja johtaminen ovat muuttuneet.

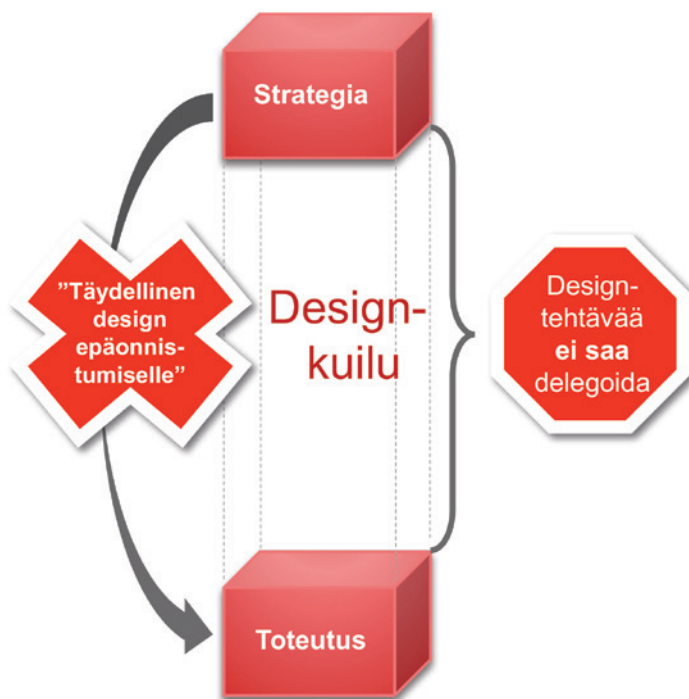
Vuosirytmä on tärkeille asioille aivan liian

hidas. Niitä on tehtävä useammin. Tämä koskee kaikkia yrityksen toimintoja.

Perinteinen strategian ja operatiivisen johtamisen erottaminen omiksi prosesseikseen luo design- ja toteutuskuilun, jota on vaikea kuroa umpeen. Yhdeksän kymmenestä organisaatiosta ilmoittaa vaikeuksista strategian käytäntöön viennissä.

» Teetpä mitä tahansa *kerran vuodessa*, lopeta se. Jos se on tärkeää, tee se useammin.

- Jeff Immelt, ex-CEO, GE



Kuilu aikomuksen ja toteutuksen välillä voi olla kohtalokas niin yrityksen kuin johtajan urankin kannalta. IMD on tunnistanut kuilun suurimmaksi syyksi johtajan potkuille; hän ei saanut vietyä strategiaa käytäntöön.

Designkuilun syntyminen strategian ja toteutuksen välille voi olla kohtalokasta. Vähintäänkin se luo hitaus- ja riskikertoimen tekemiselle.

» Täydellinen design epäonnistumiselle.

- Sandy Ogg, Founder & CEO, CEO.works, Inc.



Strategia tarvitsee uuden sisällön



Strategia on onnistumissuunnitelma. Sen sisältö on kuitenkin muuttunut ketteryyttä ja nopeutta vaativassa 3.0-toimintaympäristössä.

Organisaatiot joutuvat opettelemaan uudet työkalut, lähestymistavat ja kytkeään ne saumattomasti yhteen johtamisen pohjaksi.

Uusi strategia on kattavampi, integroidumpi, ketterämpi ja saumattomasti kytketty johtamiseen.

Tehokkailla työkaluilla ja prosesseilla uudet vaateet pystytään kohtaamaan. Kun osat ja kokonaisuus toimivat, organisaatiolla on selkeä etumatka muihin, jotka usein yrityksen ja erehdyksen kautta etenevät ja kehittyvät – tuskaisemmin ja hitaammin.

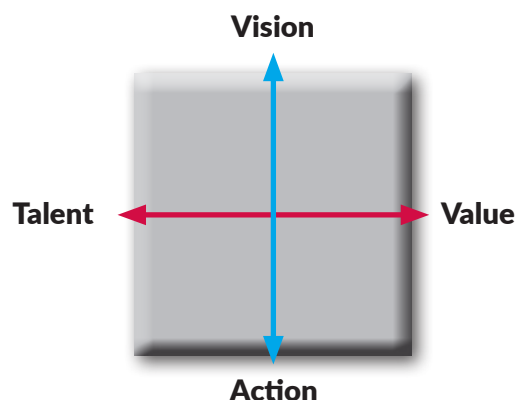


Connecting Talent To Value

Yksi suurista vision ja strategian käytäntöön viennin esteistä on se, ettei arvon synnyttämistä ole kytketty talentiin, ihmisiin ja heidän rooleihinsa. Talent2Value on osoittanut ratkaisevaksi tekijäksi, jolla organisaation ihmiset saadaan kiinnostumaan oman roolinsa strategisesta merkityksestä ja viemään strategia omaan toimintaan.

Johtamisen pelikenttä

Strategisen tahdon kytkeminen tekemiseen ja talentin kytkeminen arvon synnyttämiseen on designtehtävä. Sen voivat tehdä ainoastaan he, joilla on valta muuttaa pelisääntöjä. Kuvan akselisto muodostaa harmaalla kuvatun johtamisen pelikentän.



Co-creation ja osaamisen siirtäminen

Arvon luomisen design on tehtävä niin, että sen toteuttajat ymmärtävät ja ovat valmiit viemään suunnitelmat käytäntöön. On kysymys onnistumisen design-työstä, jossa johtoryhmä ja konsultti käärivät hihansa ja ryhtyvät työhön.

Johtoryhmän designprosessia voidaan käyttää myös Master Value Coach -koulutusprojektina, jossa opitaan diagnostiikan ja työkalujen käyttö, sisällön luominen ja value coaching -käytännöt. Sertifiointin jälkeen Master Value Coach ottaa vastuulleen prosessin ylläpidon.

» Learning by Doing varmistaa osaamisen siirtymisen.

- Tero J. Kauppinen, Founder & CEO, VIA Group

Mikä ero on Master Value Coachin ja Value Coachin välillä?

Master Value Coach (MVC) on toimitusjohtaja tai ylimmän johdon jäsen, joka ottaa sertifiointin jälkeen prosessivastuun onnistumisen designin tuottamisesta ja ylläpidosta. Hän kehittää myös coaching-taitojaan, joilla auttaa organisaatiota viemään tehty design käytäntöön. MVC saa oman johtamisen kehittämiseksi perinpohjaisen valmennuksen VIA Senior Leadership in Action, SLA -ohjelmassa.

Value Coach (VC) on tyypillisesti HR:n, OD:n, suunnittelu- tai talouskehitystoiminnon henkilö, joka auttaa ryhmiä ja yksilöitä

toteuttamaan value-agendansa. Hän ymmärtää konseptin, tuntee organisaation value designin ja osaa koutsata ihmisiä toteuttamaan arvon synntämisprosessin. Value Coachin johtamisosaaminen varmistetaan VIA Leadership in Action, LA -ohjelman avulla.

Organisaatiossa voi olla Master Value Coachin lisäksi useita Value Coacheja riippuen organisaation tarpeista, toimintamallista ja koosta.

Ulkopuolinen konsultti voi toimia Master Value Coachina, jolloin organisaatio voi onnistua Value Coachien avulla.

**MASTER
VALUE COACH**



Links the business' strategy to value creation and conducts the value design work through a co-creation process with the management team.

**VALUE
COACH**



Links talent to value and coaches the key people through a co-creation process to implement value creation.

Millaisia taitoja Value Coach -prosessi opettaa?

On kysymys merkittävästä osaamispanoksesta. *Integroituna* näitä taitoja ei opeteta missään yliopistossa. Puhumattakaan, että ne opetettaisiin todellisella osallistuvan yri-

tyksen aineistolla kokeneen konsultin opastuksella.

Olennaista on, että jokaiseen taitoon liittyy työkalut ja ohjeet niiden käyttöön.

Acquired Skills in Value Coach Process

- ✓ *Defining Ambition in Value Creation*
- ✓ *Value Driven Business Modelling*
- ✓ *Jobs To Be Done, JTBD*
- ✓ *Leadership List*
- ✓ *Operational Risk Analysis*
- ✓ *Organizational Design Tools*
- ✓ *Operating Framework*
- ✓ *Connecting Value to Talent*
- ✓ *Value Driving Metrics*
- ✓ *Value Driving Scorecard*
- ✓ *Energy Design*
- ✓ *Fixing the Energy Leaks*
- ✓ *Exponential Leadership Design*
- ✓ *Using All Leadership Styles*
- ✓ *Value Capturing Process Design*
- ✓ *Value Coaching Skills*

Testattu prosessi, käytännöt ja materiaalit antavat Value Coachille tehokkuutta ja varmuutta prosessin läpiviennissä ja uusien taitojen käytössä.

Samalla voit suorittaa myös eMBA-ohjelman

MVC ja VC -sertifiointi tapahtuu CEO.worksin toimesta New Yorkista.

Sertifiointiin kuuluva johtamisen kehitysohjelma VIA Senior Leadership in Action, SLA (20 opintopistettä) tai VIA Leadership in Action (15 opintopistettä) ovat korkeatasoisia johtamiskoulutusohjelmia, joiden opintopisteet hyväksiluetaan eMBAssa.

Master Value Coach on vaativampi valmennus designityön osalta ja tuottaa 25

opintopistettä, kun Value Coachille se tuottaa 15 pistettä. Value Coach täydentää eMBA-ohjelmaa syventävillä opinnoilla, jotka räätelöidään hänelle (15 opintopistettä).

Käytäntöön viennistä tehtävä projektityö on sertifiointin perusta ja eMBA-ohjelmaa tehtäessä se muodostaa lopputyön (45 opintopistettä) keskeisen osan.

Yhteensä eMBA in Value Coach on 90 opintopisteen arvoinen kokonaisuus.

**MASTER
VALUE COACH**

Education in Value Design
& Value Coach – 25 points

Value Coach
Certification Project – 45 points

Education in Leadership, SLA – 20 points

= Executive
Master of Business
Administration,
eMBA in
Value Coaching
(90 points)

**VALUE
COACH**

Education in Value Design
& Value Coach – 15 points

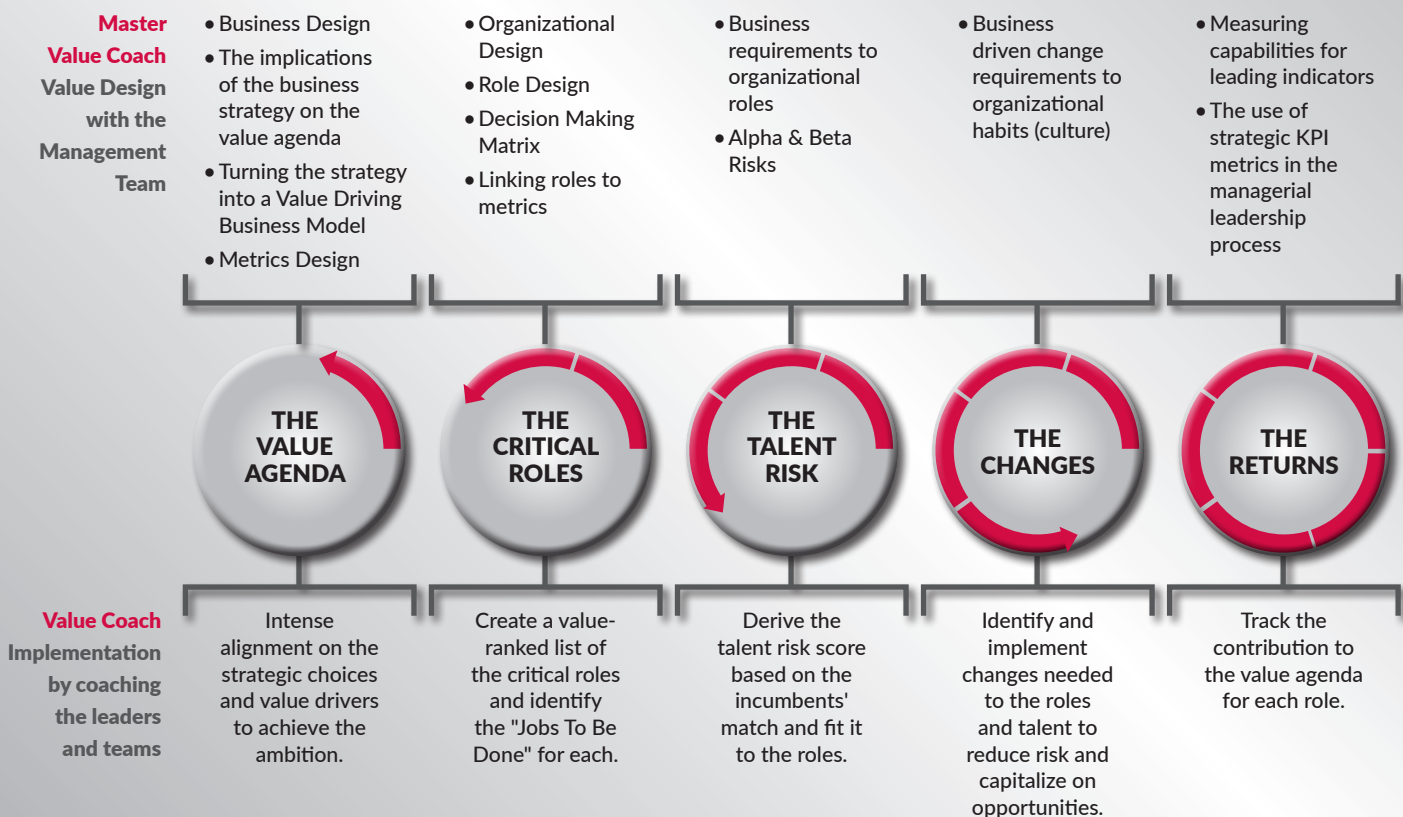
Value Coach
Certification Project – 45 points

HOPS & syventävä kirjallisuus – 15 points

Education in Leadership, LA – 15 points

= Executive
Master of Business
Administration,
eMBA in
Value Coaching
(90 points)

Master Value Coach ja Value Coach -ohjelmien sisältö



Value Coach -ohjelmat vedetään pääasiassa suomeksi, mutta osa materiaalista on englanninkielistä, joten osallistuja tarvitsee kohtuullisen englanninkielen taidon.

Sertifiointin jälkeinen osaamisen ylläpito

Osallistuja voi ostaa päivityspaketin osaamiselleen neljä kertaa vuodessa. Videoista, uusista työkaluista, parhaista käytännöistä ja

lukemisesta koostuvat syventävät ja laajentavat oppimispaketit pitävät uudet taidot ajan tasalla ja tuoreina.

Kenen tulisi osallistua?

Osallistuminen Value Coach -ohjelmaan on johtamisosaamisen, uran ja organisaation onnistumisen kannalta keskeinen päätös, joka tulisi tehdä harkiten.

Jos koet, että haluat lisätietoa päätöksentekosi pohjaksi, olemme järjestäjinä avoimia keskustelulle. Puhelinkeskustelu tai tapaaminen ei aiheuta kustannuksia.

SLA ja LA-ohjelmiin jo osallistuneet. Helpointa tehdä päätös osallistua Value Coach -ohjelmaan on niille johtajille, jotka ovat jo aikaisemmin osallistuneet SLA- tai LA-koulutukseen. Heidän kannaltaan suuri osa sertifiointista ja mahdollisesta eMBA:sta on jo tehty.

Toimintojen vastaavat. Master Value Coach tai Value Coach -ohjelma on mielekäs, paradigmoja muuttava valmennus, jossa ideat viedään käytäntöön saakka. Esimerkiksi HR-johtaja, joka haluaa viedä toimintonsa 3.0-tasolle, voi tehdä sen osallistumalla ohjelmaan. Samoin CFO, strategiajohtaja tai IT:stä vastaava johtaja laajentaa osaamisen skaalaansa tehdessään toiminnossaan Talent to Value -kytkennän liiketoimintaan.

Syvän osaamisen ammattilaiset (IT-osaajat, juristit, insinöörit jne.) joutuvat hankkimaan laajemman ”3.0-businessshatun” voidakseen todella ymmärtää asiakkaidensa ja jopa asiakkaidensa asiakkaiden liiketoimintaa. eMBA in Value Coach nostaa heidän osaamisensa tarvittavalle uudelle tasolle.

Master Value Coach soveltuu toimitusjohtajalle tai johtoryhmän jäsenelle, joka on halukas ottamaan vastuuta kokonaisuuden toimivuudesta.

Value Coach soveltuu kehitystehtävissä eri toiminnoissa olevalle tai linjatehtävissä olevalle etene-mishalukkaalle henkilölle, joka haluaa lisätä kompetenssiaan mielessään eteneminen uralla.

Aikataulut ja investointi

Aikataulut eri osioiden toteuttamiseksi sekä niihin tarvittavat investoinnit on esitetty erillisellä liitteellä.

Ota yhteyttä

Katsotaan keskustellen, kuinka Value Coach voi tuoda kiihdytetyn arvon luomisen, ketteryyden, nopeuden ja kiihdytetyn kasvun luomisen teidän organisaationne keskiöön.

Uniikki ehdotus, joka on luettavissa tästä esitteestä, on nyt ensi kertaa tarjolla suomalaisille yrityksille. Maailmalla se on aiheuttanut voimakkaan kasvuaallon.

VIA Groupin konsultit ovat valmiit keskustelemaan. Lähetä viesti, niin otamme yhteyttä.

Value Coach-ohjelma luo uutta innovatiivista kilpailuvoimaa sen toteuttavalle organisaatiolle – ja samalla itse Value Coachille.

Tero J. Kauppinen, ohjelman johtaja
tero.kauppinen@viagroup.fi, +358 400 670 100