

UNIIKKI
ja innovatiivinen

EXPONENTIAL™

EKSPONENTIAALINEN
ARVON SYNNYTTÄMINEN
JOHTAMISEN AVULLA

**Exponential Value Creation
by Exponential Leadership**

Samalla kun liiketoiminnan mannerlaatat liikkuvat, ne luovat eksponentiaalisia mahdollisuuksia

Muutokset, jotka näemme edessämme, saattavat tuntua suurilta, suorastaan mannerlaattojen liikehdinnältä. Samalla liiketoiminnan ympäristö

luo mahdollisuuksia organisaatioille, jotka ovat älykkäitä ajattelussaan sekä nopeita ja ketteriä liikkeissään.

Olivatpa tulokset hyviä tai huonoja, yli puolet menee aina johtamisen piikkiin

Niin Harvard Business Schoolin kuin omatkin tutkimuksemme kertovat, että johtaminen on muutoksen energisoiva voima.

Yli puolet organisaation tuloksista riippuu

johtamisesta. Johtaminen on lopputuloksiin laajasti vaikuttava syytekijä. Sen vuoksi ei ole olemassa eksponentiaalisia tuloksia tai eksponentiaalista arvon nousua ilman eksponentiaalista johtamista.

Onko johtaminen valmis uuteen tulevaisuuteen?

Selkeä ja nopea vastaus on, että useimmissa organisaatioissa tarvittaisiin nopeaa päivitystä johtamiseen.

Olemme keskellä älykästä vallankumousta, jossa monet voimat muuttavat toimintaympäristöä. 3.0-ympäristössä menestyvät vain 3.0-liiketoimintamallit.

3.0-liiketoimintamallin toteuttaminen vaatii organisaatiolta 3.0-kyvykkyyttä ja osaamista, ja kaiken takana tulee olla 3.0-johtaminen.

Valitettavan usein johtajat pyrkivät onnistumaan 3.0-ympäristössä perinteisellä 1.0-tulosjohtamisella.

Olemme liian tyytyväisiä organisaation 2.0-ratkaisuihin lähteäksemme niitä kehittämään ennakoivasti. Eivätkä liiketoimintamallitkaan ole valmiita 3.0-ympäristössä menestymiselle.

Ne, jotka pystyvät kehittämään johtamisensa 3.0-tasolle, pystyvät ohjaamaan myös organisaation ja liiketoiminnan 3.0-tasoiseksi. Sen mukana heistä tulee voittajia.



Johdolla on uusi design-tehtävä

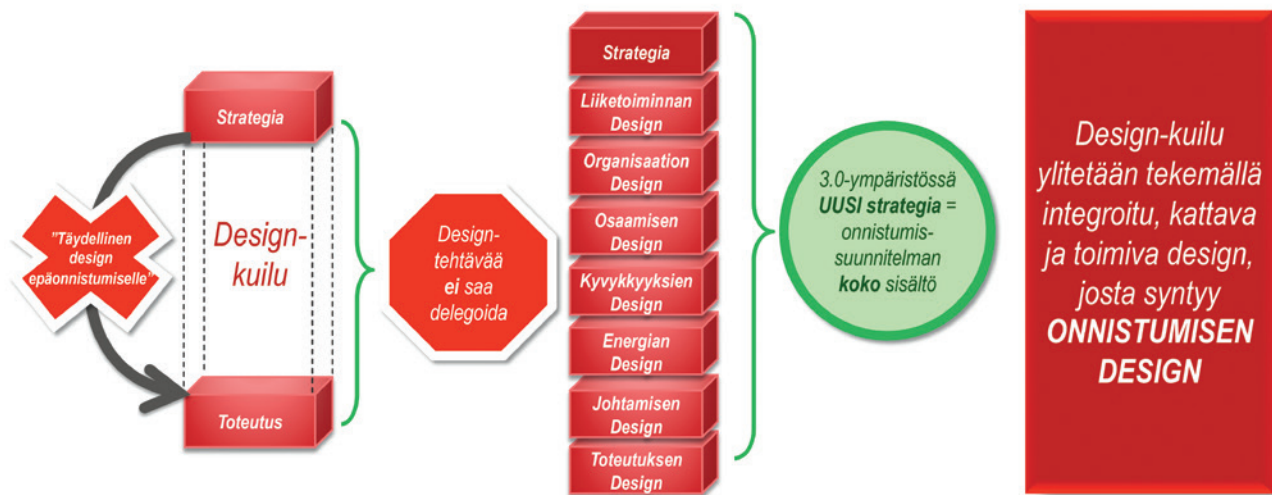
Kun uusi strategia pyritään toteuttamaan vanhalla roolituksella, vanhoilla menestysmittareilla ja operatiivisella tulosjohtamisella, sillä ei ole suuriakaan mahdollisuuksia toimia. Vanhojen systeemien tukema vanha kulttuuri tukehduttaa uudistumiskyvyn ja ainakin uudistumisnopeuden.

Nopeasti muuttuvassa maailmassa strategia ei ole enää onnistumissuunnitelma. Voittava strategia toki tarvitaan, mutta johdon on tiedostettava roolinsa onnistumisen designerina.

Onnistumisen designin aukot estävät tai olennaisesti hidastavat menestysmahdollisuuksia.

Design Gaps Lead to Failure

Epäonnistuminen asuu ajatusrailoissa – tarvitaan onnistumisen design



VIA GROUP Vision Into Action CEO.works

1

© VIA Group / CEO.works

Uniikki & Innovatiivinen – sanoille löytyy katetta

Talentin ja arvon synnyttämisen kytkeminen on uusi, mutta samalla tulostestattu konsepti, joka saa strategian toteutumaan eksponentiaalisella tavalla.

Voiko yritys tai muu organisaatio tehdä ainutlaatuisia ja eksponentiaalisia tuloksia ilman eksponentiaalista johtamista?

Arvo ei synny organisaatiossa ilman tietoista designia, jonka voivat tehdä vain ne, joilla on valta muuttaa asioita. Onnistumisen designia ei voi delegoida alas organisaatioon, eikä edes ulos konsultille. Ylimmän johdon on käärittävä hihansa, sisäistettävä uudet työkalut, tunnistettava designin kohteet – ja samalla valmistauduttava johtamaan toteutus.

EXPONENTIAL™

Value Creation & Leadership

Eksponentiaalinen arvon synnyttäminen johtamisen avulla

Tarkoitus ja tavoite

Kaksipäiväisen työpajan tarkoitus on kahdeksan moduulin avulla luoda diagnosoitu, benchmarkattu ja priorisoitu kuvaus siitä, MIKSI ja MITÄ osallistujan organisaatiossa tulee tehdä, jotta se kykenee toteuttamaan eksponentiaaliseen arvonmuodostukseen tähtäävän muutoksen.

Esitehtävänä benchmarkkaava mittaus

Osallistuja(t) tekevät ennen osallistumistaan arvion eksponentiaalisen johtamisen vipuvarsista; mikä niiden tärkeys ja tila heidän omassa organisaatiossaan on. Mittaus antaa visuaalisen pohjan keskustelulle ja päätöksenteolle.

Mittausta hyödynnetään kaikissa moduuleissa. Se muodostaa vankan ammattimaisen faktapohjan työpajatyöskentelylle.

OHJELMAMODUULIT:

1. päivä

Moduuli #1:

Mikä avuksi, kun 'voittava strategia' ei riitä voittamiseen?

- Kuinka vastata uusiin nopeus- ja ketteryystvaateisiin?
- Mikä on johdon rooli post-strategisessä maailmassa?
- Miten tieto jalostetaan (liike)toiminnan ymmärrykseksi ja viisaudeksi?

Dialogipaja: Oman liiketoimintamallin haasteiden jalostaminen liiketoiminnan, organisaation, toimeenpanon, energisoinnin ja johtamisen vaateiksi

Moduuli #2:

Liiketoimintamallin ambitiotason määrittäminen

- Onko oman (liike)toimintamallimme ambitiotaso kohdallaan?
- Miten arvon luomisen (*value creation*) tavoitteet vaikuttavat muuhun päätöksentekoon?

Työpaja: Oman liiketoimintamallin ambitiotason määrittäminen

Moduuli #3:

Eksponentiaalisen liiketoimintamallin vipuvarret

- Missä ovat suurimmat (liike)toiminnan kehityskohdat?
- Mitkä vipuvarret ovat kaikkein merkityksellisimpiä omassa liiketoiminnassani?
- Mihin tekijöihin meidän kannattaisi keskittyä?

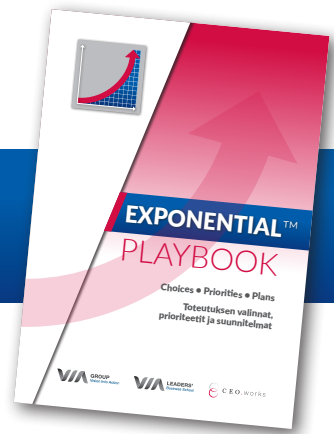
Työpaja: Oman toimintamallin mittaustulosten jalostaminen kehittämisen prioriteeteiksi.

Moduuli #4:

Organisaatio eksponentiaalisen onnistumisen mahdollistajana

- Liiketoimintamallin toteutus organisaatorakenteen valinnan pohjana
- Miksi ja miten organisaatio roolitetaan?
- Miten kulttuuri kalibroidaan vastaamaan onnistumistarpeita?

Työpaja: Oman organisaation kehitysvaateiden tunnistaminen ja tärkeysjärjestys, *EXPONENTIAL™ Organization Design*



Kahdeksan moduulia kattaa koko johtamisen kentän

Työpaja kattaa koko johtamisen kentän ja mahdollistaa näin integroidun eksponentiaalisen onnistumisen designin. Kahdessa päivässä pystytään tunnistamaan, päättämään ja priorisoimaan asiat, joilla saadaan kumuloituva, eksponentiaalinen vaikutus.

Osallistuja tekee EXPONENTIAL™ Pelikirjan

Pelisuunnitelma syntyy pala ja moduuli kerrallaan. Lopputuloksena on priorisoitu kokonaisuus siitä, MITÄ osallistuja aikoo tehdä kiihdyttääkseen arvon muodostusta ja johtaakseen organisaatiotaan.

2. päivä

Moduuli #5:

Käytäntöönviennin vauhdittaminen ja muutoksen ketteryys (EXPONENTIAL™ Execution)

- Kuinka roolit ja talentti kytketään eksponentiaaliseen arvon synnyttämiseen (*connecting talent to value*)?
- Millaista ylivoimaa JBTD (*Jobs To Be Done*) tuo toteutukseen?
- Miten mittarointi saadaan palvelemaan eksponentiaalista onnistumista?

Työpaja: Oman toteutuksen tehokkuuden ja nopeuden kehittämisen prioriteetit.

Moduuli #6:

Energisoiva muutoksen design

- Mitä hyötyä 'laserin tarkasta' transformaation johtamisesta (*precision transformation*) on muutoksen nopeudelle, ketteryydelle ja laadulle?
- Tunnistatko oman organisaatiosi energiavuodot?
- Millaisen kuvan benchmarking-mittaus antaa inhimillisen energian tilasta omassa organisaatiossa?

Työpaja: Mitä meidän organisaatiossamme kannattaisi tehdä inhimillisen energian (*human energy*) johtamiselle?

Moduuli #7:

Millaista johtamista organisaatiossasi tarvitaan (EXPONENTIAL™ Leadership Design)?

- Mitä hyötyä on tehdä *Leadership List*?
- Miten eksponentiaalinen arvon synnyttäminen johdetaan johtamisen vaateiksi?
- Kuinka johtamisen johtaminen varmistaa eksponentiaalisen johtamisen organisaatiossa?

Työpaja: EXPONENTIAL™ Leadership Design

Moduuli #8:

Master Planning – Työpajojen prioriteettien jalostaminen suunnitelmaksi

- Miten eksponentiaalinen arvon synnyttämisen johtaminen meillä toteutuu?
- Missä aikataulussa ja askelilla olisi järkevää edetä?
- 100 päivän aktiviteetit

Dialogipaja: Mitkä ovat keskeisiä tuomisia kahden päivän ajattelu- ja designtyöstä (EXPONENTIAL™ Playbook)?

Erillinen

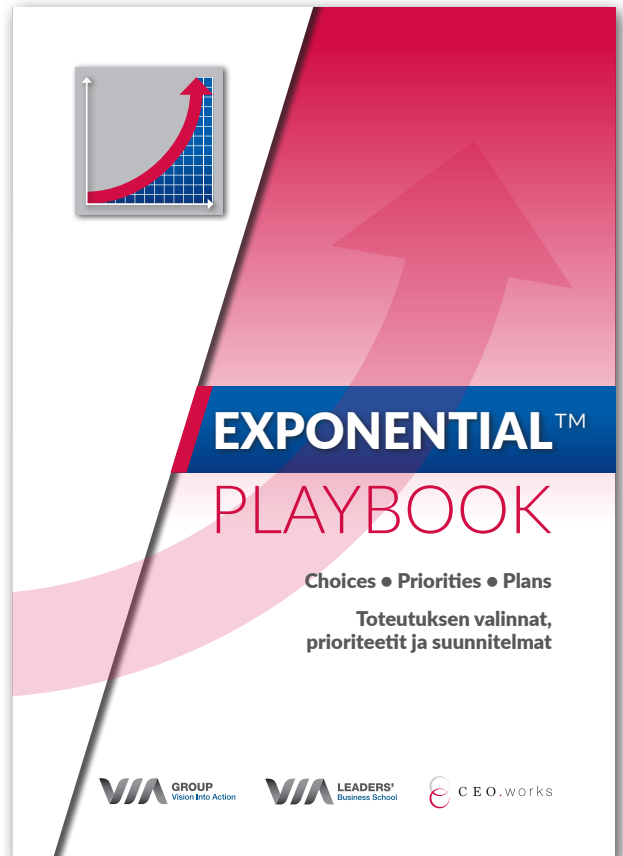
EXPONENTIAL™ Playbook

kiteyttää ideat ja prioriteetit pelisuunnitelmakeksi

Ohjelman aikana kahdeksassa työpajassa jalostetaan ideat ja benchmarking-tulokset oman liiketoimintamallin, organisaation, toteutuksen, energisoinnin ja johtamisen prioriteeteiksi.

Ideat ovat hyviä vain, jos ne otetaan käyttöön. Sen vuoksi olemme panostaneet siihen, etteivät ajatukset jää vain ideoiksi, vaan ne työstetään oman organisaation tarpeiden kannalta prioriteeteiksi.

**"Ideat ovat
hyviä vain,
JOS NE OTETAAN
KÄYTTÖÖN!"**



Kenelle tämä innovaatiopaja on tarkoitettu?

EXPONENTIAL™ Value Creation & Leadership on tarkoitettu niille, joilla on valta muuttaa asioita organisaatiossa.

Käytännössä innovaatio- ja priorisointipaja on tarkoitettu toimitusjohtajalle ja hänen johtoryhmälleen, hallitukselle ja vastuufunktioiden vetäjille.

Toivomme, että jokaisesta organisaatiosta osallistuisi ainakin kaksi henkilöä, koska dialogi työpajoissa on keskeisessä roolissa.

Kun osallistujia on vähintään neljä samasta organisaatiosta, järjestämme ryhmälle oman pöydän luokassa.

Kun mukana on johtoryhmä, on helppoa tehdä päätöksiä jo paikan päällä.

EXPONENTIAL™ Value Creation & Leadership on osa VIA Senior Leadership in Action, SLA, ja VIA Leadership in Action, LA -valmennusta sekä osa Leaders' Business Schoolin eMBA-tutkintoa.

EXPONENTIAL™

Value Creation & Leadership

UUTTA, MUTTA TUTKITTUA ja KOEPONNISTETTUA TIETOA, kokemuksia ja työkaluja

Ohjelman taustalla on suomalais-amerikkalainen yhteistyö. Ohjelma perustuu suomalaiseen tutkimukseen ja kehitystyöhön, joka on tulostestattu globaalisti suurissa ja keskisuurissa organisaatioissa.

Viimeisen kolmen vuoden aikana noin kaksi sataa organisaatiota on ottanut ohjelman

moduuleissa esitetyt menetelmät käyttöön.

Suomessa on kymmeniä organisaatioita, jotka ovat prosessissa mukana. Vahvoja referenssejä niin kansainvälisissä kuin kotimaisissa hankkeissa on olemassa. Tarvittaessa olemme valmiita niitä esittelemään.

” SAAVUTIMME TAVOITTEEMME ETUAJASSA ”



Se, että kannattavuustavoite saavutettiin etuajassa, ei ole sattumaa. Muitakin välitavoitteita asetettiin ja olemme ne saavuttaneet.

Onnistumisessa tarvitaan koko organisaation panosta. Olennaista on ollut myös tuki ajatusten, työkalujen, konsultoinnin ja valmennuksen muodossa, josta vastuussa on ollut yhteistyökumppanimme VIA Group.

- Toimitusjohtaja Ismo Tawast, SWECO Rakennetekniikka Oy



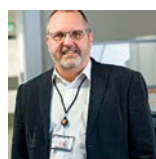
” Arvon luomisen kokonaisuus saatiin ansiokkaasti esille. Ja miten arvon luominen kytkeytyy johtamiseen. ”

- Talousjohtaja Hannu Turunen, Fibox Oy



” Napakka paketti isosta kokonaisuudesta. Aktiivinen ryhmä, joiden kokemukset rikastuttivat sisältöä. Ajankohta koulutuksen osalta sattui nappiin. Työstämme yrityksessämme parhaillaan arvon synnyttämistä. Koulutus kirkasti käsitteitä ja ajattelumallia. Näillä opeilla onnistumisen strategia on mahdollisuus saada oikeasti käytäntöön. ”

- Henkilöstöjohtaja Jan Korhonen, Säästöpankki Optia



” Value Creation tuo aivan uuden näkökulman johtamiseen. Arvon tekeminen näkyväksi ja mitattavaksi muuttaa radikaalisti tukifunktioiden johtamista. Silmiä avaava kokemus. ”

General Manager, Services Tero Karjalainen,
Wärsilä Marine Services



” Tämä on ollut ihan mieletön juttu. Itselle on kirkastunut, miten muutos nopeutetaan ja saadaan tapahtumaan yksilötasolla. ”

-Asiakkuusjohtaja Jarkko Lindroos,
Innofactor Oyj

Mitä **EXPONENTIAL™** tarkoittaa?

Se tarkoittaa kiihdytettyä onnistumista ja kasvua, joka on nopeampaa kuin kilpailijoilla.

Se merkitsee kannattavuuden moninkertaistumista, joka näkyy yrityksen ja (liike)toiminnan eksponentiaalisena arvon kehittymisenä.

Tähän tarvitaan ketterää ja nopeaa toimintaa organisaatiossa.

Usein myös toimintatapojen ja kulttuurin kalibroimista.

Asioita voidaan suunnitella ja niistä voi tehdä päätöksiä, mutta ihmisiä tarvitaan niitä liikuttelemaan. Ihmiset on saatava mukaan – niin kädet, aivot kuin sydänkin.

Suuri haaste tulevaisuudessa on, kuinka **Human Capital** saadaan yhtä ketteräksi kuin **Financial Capital** nyt jo on. Tosiasiaan on, että kaikkein tärkein hidaste suunnitelmien toteuttamiselle on ihmisten muuttumisen hitaus, se tosiasia, että ihminen on tapakäyttäytyjä.

EXPONENTIAL™ on integroitu lähestyminen, jossa strategia saadaan toteutumaan käytännössä yhdistämällä ihmisissä oleva talentti arvon luomiseen.

Eri voimakentistä nivotaan yhteen suuntaan etenevä vektori, jolloin ”kohtalona on onnistuminen”, kuten Stanfordin professori Robert Burgelman sen kiteyttää.

Tervetuloa kokemaan uusien ideoiden voima, priorisoimaan omat kehitystarpeet ja tekemään kehitysloikka johtamisajattelussa!



Tero J. Kauppinen

Founder, rehtori & CEO